渠道战略札记：恢复“推送”的职能，而非旧机器——反垃圾与防火墙时代的墙内触达

《转型准备三书》与欧洲参考卷 · 中华民国（台湾）与大陆民主转型研究

版本：1.0｜日期：2026 年 11 月 2 日

规范网址：https://freechina.live/?p=27060（最新版本以该网址为准）

© 2026 自由中国运动 Free China Movement

联系与垂询：contact@freechina.live｜网站：https://freechina.live

本札记评估是否及如何恢复昔日《大参考》式的对大陆推送服务，并给出当代渠道架构建议，与《转型窗口何时到来》配套。本札记只涉及公开层渠道，不涉及任何个人、联系人或内部渠道。

一、问题

旧式服务的职能是：把新闻、声明、建议与指引送达大陆读者，使人们感到被听见、被支持、受教育，为转型时刻做好准备。这一职能今天比以往更有价值。但实现它的旧机器——向大陆邮箱批量群发——已经失效。本札记的结论是：**恢复职能，不恢复机器**。

二、为什么旧式推送不再有效

1. 反垃圾邮件机制杀死了境外批量邮件。 QQ 邮箱、163/126、新浪邮箱对境外非请求批量邮件实行强过滤；全球范围内，Gmail/Outlook 按认证（SPF/DKIM/DMARC）与用户互动给发件人评级。向大陆地址群发的冷邮件，绝大多数被退信、被灰名单、或落入无人打开的垃圾箱。附带损害：一个被烧掉的域名/IP 会连累合法名单的发件声誉。新闻发布与订阅者分发（Brevo 线）靠的正是发件声誉，不得为无效渠道抵押。

2. 风险转嫁到了收件人身上。 《大参考》时代，林海因为向它提供电子邮箱地址而入狱。今天，在实名制与服务器日志留存之下，大陆收件人收到敏感群发邮件，等于在自己的邮箱里存了一份对自己不利的证据。一个让读者承担风险的渠道，过不了本组织自己的检验：目标是让人感到被支持，而不是被暴露。

3. 稀缺发生了翻转。 1998 年稀缺的是被禁的信息本身；2026 年信息过剩，稀缺的是信任、注意力和协调能力。向饱和且受审查的环境再推数量，几乎买不到任何东西。渠道战略的计量单位必须随之改变（见第五节）。

三、当代触达的实际机制：拉取与接力

1. 翻墙拉取。 墙内有动机的少数人——学生、专业人士，以及官员本身——通过 VPN 访问 YouTube、X 与开放网站。受众不大，但影响力不成比例地高，且自我筛选出的正是转型所需的人群。纪律有三条：可被找到（搜索与引用友好）；镜像抗封（轮换域名、GitHub/PDF 副本、存档站）；可摘录（段落级可引用）。

2. 接力分发。 海外生产，墙内携带。为"旅行"而设计的内容——截图原生的图片、短 PDF、短视频、单页摘要——在被删除前的窗口期被微信/微博用户转发。一千个可信携带者的触达质量高于一百万次群发投递；一张截图自带的可信度，是境外邮件永远没有的。生产规范：每件重要内容同时产出"接力版"（图片长图 + 一页 PDF + 60 秒内短视频脚本要点）。

3. 精英渠道同样是拉取。 政府内部人员把被禁的海外中文媒体纳入其信息食粮。写给他们的分析应为那类读者而写、放在他们本来就会看的地方。不要用邮件轰炸他们：那只会触发安全审查并烧掉渠道。

4. 双向倾听（"被听见"的一半，且是旧模式没有的）。 运营安全的收件通道：墙内的声音经严格匿名化后发表回分析与见证之中，让墙内的人看到自己的现实被反映、知道自己并不孤单。这是最强的"被支持"信号。**红线：投稿者身份绝不落入任何共享登记册、共享文档或本系统；身份信息与内容在流程上物理分离；发表前做去识别化复核**。本条只记录原则，不记录任何具体通道安排。

5. 教育即准备。 四十问系列是旧摘要使命的现代形态：投递的不再是新闻剪报，而是宪政素养、转型机制与"第二天早上怎么办"的知识（第二十一至二十五问）。窗口打开之时，人群需要的不是更多愤怒，而是已经知道转型应当如何运作。

四、电子邮件的正当用途（保留，不扩大）

- 防火墙之外自愿订阅（double opt-in）的海外侨民、媒体与政策受众——现有 Brevo 分发线继续，保持认证与名单卫生。
- 新闻发布与声明分发给记者与机构名单——既有 PR 线，不与墙内触达混用域名与发件身份。
- **不做**：向大陆地址的非请求群发；购买或交换来的地址名单；以个人邮箱伪装群发。以上三项同时违反有效性、安全与发件声誉三条标准。

五、战略指标的更换

旧指标"投递条数"作废。新指标只有一个问题：**时刻到来之时，墙内的人是否已经知道我们是谁、信任我们所说的、并且知道该做什么？**可操作化为：翻墙渠道的回访与引用量、接力版内容的墙内出现频次（以公开可见的截图/转载计）、倾听通道收到的有效声音数量（只计数量，不计身份）、教育系列的完整阅读量。这个资产——可信的"接收结构"存在感——无法被垃圾过滤器过滤掉，也无法被一次性封锁清零。

实施阶段的测量与基线说明。 上述指标自本札记发布之日起建立基线，首三个月为基线期：回访与引用量按月以站内日志与公开平台统计计数；接力版内容的墙内出现频次以公开可见的截图与转载抽样计数、同一内容重复出现只计一次；倾听通道收到的有效声音只计数量、不计身份，按

月汇总；教育系列的完整阅读量以发布平台的完读统计为准。基线期结束后按季度与基线比较，只报告趋势与量级，不以单月波动下结论；任何指标都不得以收集个人信息的方式测量。

六、结论

不重建邮件大炮。建设四件套：（1）为翻墙拉取优化的镜像加固开放出版；（2）为墙内接力工程化的内容形态；（3）受保护的双向倾听通道（只存原则，不存细节）；（4）电子邮件回归其正当用途——墙外自愿订阅与新闻分发。如此，旧服务的职能在新物理条件下得到恢复，且不让任何一位墙内读者为收到我们的内容而承担风险。

（本札记于 2026 年 10 月 31 日整理；本札记本身只含公开层内容。）