自由中國運動 · Free China Movement

渠道戰略札記：恢復「推送」的職能，而非舊機器——反垃圾郵件與防火牆時代的牆內觸達

SANSHU-02 · v1.0 ｜ 2026-11-20

© 2026 Free China Movement

https://freechina.live/%e7%b9%81%e9%ab%94%e4%b8%ad%e6%96%87-traditional-chinese/%e6%b8%a0%e9%81%93%e6%88%b0%e7%95%a5%e6%9c%ad%e8%a8%98%ef%bc%9a%e6%81%a2%e5%be%a9%e3%80%8c%e6%8e%a8%e9%80%81%e3%80%8d%e7%9a%84%e8%81%b7%e8%83%bd%ef%bc%8c%e8%80%8c%e9%9d%9e%e8%88%8a%e6%a9%9f%e5%99%a8/

contact@freechina.live

© 2026 Free China Movement · https://freechina.live · contact@freechina.live

本札記評估是否及如何恢復昔日《大參考》式的對大陸推送服務，並提出當代渠道架構建議，與《轉型窗口何時到來》配套。本札記只涉及公開層渠道，不涉及任何個人、聯絡人或內部渠道。

一、問題

舊式服務的職能是：把新聞、聲明、建議與指引送達大陸讀者，使人們感到被傾聽、被支持、獲得教育，為轉型時刻做好準備。這一職能今天比以往更有價值。但實現它的舊機器——向大陸電子郵箱大量群發——已經失效。本札記的結論是：**恢復職能，不恢復機器**。

二、為什麼舊式推送不再有效

1. 反垃圾郵件機制使境外大量群發郵件失效。 QQ 郵箱、163/126、新浪郵箱對境外非請求的大量群發郵件實施嚴格過濾；全球範圍內，Gmail/Outlook 按認證（SPF/DKIM/DMARC）與使用者互動為寄件者評級。向大陸地址群發的陌生開發郵件，絕大多數遭到退信、列入灰名單，或落入無人開啟的垃圾郵件匣。附帶損害是：一個被毀掉信譽的網域／IP 會連累合法名單的寄件聲譽。新聞發布與訂閱者分發（Brevo 線）靠的正是寄件聲譽，不得為無效渠道抵押。

2. 風險轉嫁到了收件者身上。《大參考》時代，林海因為向它提供電子郵件地址而入獄。今天，在實名制與伺服器日誌留存之下，大陸收件者收到敏感群發郵件，等於在自己的郵箱裡存了一份對自己不利的證據。一個讓讀者承擔風險的渠道，過不了本組織自己的檢驗：目標是讓人感到被支持，而不是被暴露。

3. 稀缺發生了翻轉。 1998 年稀缺的是被禁的資訊本身；2026 年資訊過剩，稀缺的是信任、注意力和協調能力。向飽和且受審查的環境再推數量，幾乎買不到任何東西。渠道戰略的計量單位必須隨之改變（見第五節）。

三、當代觸達的實際機制：主動擷取與接力

1. 翻牆主動擷取。 牆內有動機的少數人——學生、專業人士，以及官員本身——透過 VPN 存取 YouTube、X 與開放網站。受眾不大，但影響力不成比例地高，且自我篩選出的正是轉型所需的人群。紀律有三條：可被找到（搜尋與引用友善）；

© 2026 Free China Movement · https://freechina.live · contact@freechina.live

鏡像抗封鎖（輪換網域、GitHub/PDF 副本、存檔站）；可摘錄（段落級可引用）。

2. 接力分發。 海外生產，牆內攜帶。為「旅行」而設計的內容——適合截圖的圖片、短 PDF、短影片、單頁摘要——在被刪除前的窗口期由微信／微博使用者轉發。一千個可信的傳遞者，其觸達品質高於一百萬次群發投遞；一張截圖自帶的可信度，是境外郵件永遠沒有的。生產規範：每件重要內容同時產出「接力版」（圖片長圖＋一頁 PDF＋60 秒內短影片腳本要點）。

3. 菁英渠道同樣是主動擷取。 政府內部人員把被禁的海外中文媒體納入其資訊來源。寫給他們的分析應為那類讀者而寫、放在他們本來就會看的地方。不要用郵件轟炸他們：那只會觸發安全審查並毀掉渠道。

4. 雙向傾聽（「被聽見」的一半，也是舊模式沒有的）。 營運安全的收件渠道：牆內的聲音經嚴格匿名化後，發表於分析與見證之中，讓牆內的人看到自己的現實被反映、知道自己並不孤單。這是最強的「被支持」訊號。**紅線：投稿者身分絕不落入任何共享登記冊、共享文件或本系統；身分資訊與內容在流程上實體分離；發表前做去識別化複核**。本條只記錄原則，不記錄任何具體渠道安排。

5. 教育即準備。 四十問系列是舊摘要使命的現代形態：投遞的不再是新聞剪報，而是憲政素養、轉型機制與「第二天早上怎麼辦」的知識（第二十一至二十五問）。窗口開啟之時，人群需要的不是更多憤怒，而是已經知道轉型應當如何運作。

四、電子郵件的正當用途（保留，不擴大）

- 防火牆之外自願訂閱（double opt-in）的海外僑民、媒體與政策受眾——現有 Brevo 分發線繼續，保持認證與名單衛生。
- 新聞發布與聲明分發給記者與機構名單——既有 PR 線，不與牆內觸達混用網域與寄件身分。
- **不做**：向大陸地址的非請求群發；購買或交換來的地址名單；以個人郵箱偽裝群發。以上三項同時違反有效性、安全與寄件聲譽三條標準。

© 2026 Free China Movement · https://freechina.live · contact@freechina.live

五、戰略指標的更換

舊指標「投遞條數」作廢。新指標只有一個問題：**時刻到來之時，牆內的人是否已經知道我們是誰、信任我們所說的，並且知道該做什麼？**可操作化為：翻牆渠道的回訪與引用量、接力版內容在牆內出現的頻次（以公開可見的截圖／轉載計）、傾聽渠道收到的有效聲音數量（只計數量，不計身分）、教育系列的完整閱讀量。這個資產——可信的「接收結構」存在感——無法被垃圾郵件過濾器過濾掉，也無法被一次性封鎖清零。

實施階段的測量與基線說明。 上述指標自本札記發布之日起建立基線，首三個月為基線期：回訪與引用量按月以站內日誌與公開平台統計計數；接力版內容在牆內出現的頻次以公開可見的截圖與轉載抽樣計數，同一內容重複出現只計一次；傾聽渠道收到的有效聲音只計數量、不計身分，按月彙總；教育系列的完整閱讀量以發布平台的完讀統計為準。基線期結束後按季度與基線比較，只報告趨勢與量級，不以單月波動下結論；任何指標都不得以蒐集個人資訊的方式測量。

六、結論

不重建郵件大砲。建設四件套：（1）為翻牆主動擷取優化的鏡像加固開放出版；（2）為牆內接力工程化的內容形態；（3）受保護的雙向傾聽渠道（只存原則，不存細節）；（4）電子郵件回歸其正當用途——牆外自願訂閱與新聞分發。如此，舊服務的職能在新技術條件下得到恢復，且不讓任何一位牆內讀者為收到我們的內容而承擔風險。

（本札記於 2026 年 10 月 31 日整理；本札記本身只含公開層內容。）

本系列：《轉型準備三書》

- 一·時機篇：轉型窗口何時到來：以「統治聯盟」框架分析大陸民主轉型的條件與指標
- 二·傳播篇：渠道戰略札記：恢復「推送」的職能，而非舊機器——反垃圾郵件與防火牆時代的牆內觸達（本篇）
- 三·行動篇：時刻到來之前、之中與之後：不同位置者的行動指南
- 參考卷：歐洲轉型的經驗與教訓：從圓桌會議到南斯拉夫解體
- 系列主頁：中華民國（臺灣）與大陸民主轉型研究

© 2026 Free China Movement · https://freechina.live · contact@freechina.live